



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### EDEKA Minden-Hannover wird Partner von Hertha 03 Zehlendorf

- **Trikotsponsoring für die Jugendabteilung**
- **Verstärkte Zusammenarbeit bei Ausbildungsthemen**

**Berlin, 14. Oktober 2024.** Die EDEKA Minden-Hannover ist stolzer Partner von Hertha 03 Zehlendorf und unterstützt die Jugendabteilung des Vereins unter anderem mit einem Trikotsponsoring. Die offizielle Übergabe der neuen Trikots durch Vertreter der EDEKA Minden-Hannover (Geschäftsführer Mathias Pinnow, Geschäftsführer André Pointmayer und Projektleiter Hans-Ulrich Schlender) fand am 9. Oktober während der Halbzeitpause des Freundschaftsspiels zwischen Hertha 03 Zehlendorf und Hertha BSC statt.

Die Partnerschaft beschränkt sich jedoch nicht nur auf das Trikotsponsoring. Die EDEKA Minden-Hannover und Hertha 03 Zehlendorf haben sich zum Ziel gesetzt, künftig aktiv zusammenzuarbeiten und sich gegenseitig zu unterstützen. „Gemeinsam möchten wir daran arbeiten, die Jugendmannschaften optimal auf eine betriebliche Ausbildung vorzubereiten – gerne natürlich bei EDEKA“, sagt Mathias Pinnow. „Diese gezielte Ausrichtung auf die Jugendmannschaften von Hertha Zehlendorf unterstreicht unser Engagement für die Förderung junger Talente in der Region – sowohl im Sport als auch bei der beruflichen Bildung.“ Die EDEKA bietet zahlreiche Ausbildungsplätze an und möchten junge Menschen dazu ermutigen, ihre Zukunft im Lebensmitteleinzelhandel zu gestalten – sei es in den Märkten, der Logistik, der Produktion oder im Großhandel.

„Wir sind sehr stolz drauf, die EDEKA Minden-Hannover als Partner an unserer Seite zu haben“, freut sich Kamy Niroumand, Präsident von Hertha 03 Zehlendorf. „Eine starke Marke und ein sehr attraktiver Arbeitgeber in der Region – das eröffnet unseren Spielern und unseren Mitgliedern großartige Perspektiven.“

„Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hertha 03 Zehlendorf und wünschen den jungen Talenten und dem gesamten Verein viel Erfolg auf ihrem sportlichen Weg“, ergänzt Mathias Pinnow.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg.